

Audrey Gruner

Chef de produit international

Trilingue Allemand (C1), Anglais, Italien (C1)

International, cross-management, digital (développement web)

Forte d'une solide expérience (+ de 10 ans) en **Management Marketing produit & commercial international FMCG BtoC** (Cosmétiques Groupe Sarbec Corine de Farme, Food Stoeffler) de retour de 6 années d'expatriation (Allemagne, Italie) où je me suis formée au **Marketing digital et à la programmation/développement Web (HTML5/CSS/Wordpress)**, j'apporte aujourd'hui une maîtrise complète du **mix produit marketing** et la connaissance de tous les **leviers du marketing** opérationnel et digital. Mes Plus : **1/ 10 ans d'expérience en Product Management international (déploiement, massification, business reviews, coordination Marketing filiales, Sales Forecast internationaux 2/ Aisance en cross-management, pilotage équipes pluridisciplinaires R&D, production, IT, Grands Comptes, agences média 3/ Maîtrise du langage de programmation HTML5/CSS et CMS WORDPRESS, SEO 4/Allemand courant (C1 Deutsch Zertifikat 2019), Anglais et Italien (C1) courant.**

Expériences professionnelles

Expatriation Allemagne / Italie - Développement Web (6 ans)

2020 – 2021 | **Développeur Web**

Free-Lance,

Milan-Strasbourg

- Développement de mon site portfolio en HTML 5 [My career-portfolio](#)

Développeur Web (formation intensive)

Openclassroom Paris (e-learning),

Strasbourg

Diplôme Développeur Web HTML5, CSS3. 5 projets validés en Jury, 389H validées. Certification : HTML5, CSS, Javascript, SEO technique .

- Création du site [Audrey Gruner Développeuse web Junior](#) (conception intégrale d'une page HTML5 à partir d'une maquette, élaboration de la structure du site, gabarit, adaptation responsive avec media queries).
- Développement du site gastronomique [Oh My Food](#) : création, animations CSS dynamiques. Refonte et optimisation SEO d'un site ([La Chouette Agence](#), vitesse, crawlabilité, performance, optimisation score SEO Lighthouse 76 à 96).
- Développement d'un site E-commerce (Orinoco), événements Javascript.

2016 – 2019 | **Chef de projet E-commerce (freelance)**

My Own CV Book,

Düsseldorf - Milan

- Projet de site web plateforme de création et d'impression de portfolio-CV professionnels . Présenté au MOOC CREATIVE BOX DESIGN THINKING ESSCA ANGERS 01/2020.

2013 | **Vainqueur du prix " My Digital Project "**

Master Digital Marketing Business School 24 Ore,

Milan

- Élaboration en groupe projet d'un concept innovant d'E-commerce Green communautaire (produits km0, troc) : analyse marché, segmentation, structure.

France - Marketing International EMEA (14 ans)

2014 - 2015 | **Sarbec Cosmetics, Corine de Farme** (fabrication de cosmétiques, CA net Marque 20M€, CA net Groupe 120 M€),

Lille

Chef de Produit International EMEA Senior

- Responsable du plan marketing annuel Shower Gel, Baby Care, Kids Care Disney Licensing, Intimate Care (**400 Skus, 6.3 M€ CA net**).
- Conception de la collection Fin d'Année Parfumerie Kids Disney 2015, 3M€ CA net : sourcing gifts Asie, international forecasts, gestion de l' interface avec Disney, respect des Guidelines, reporting Disney.
- Conception & Développement Box promotionnels : assortiment, Print, Design, brief cartonniers.
- Mise en place des comptes exploitation produit, suivi Business plans.

2011 - 2014 | **Consultante Marketing Hygiène Intime Italie (Milan) (freelance)**

2007 - 2011 | **Chef de Produit International EMEA Senior**

- Responsable du plan marketing annuel Baby Care (**200 Skus, 4.3 M€ CA net**).
- Pilotage du lancement Baby Douceur Nature 95% d'origine naturelle sans paraben, **150 Skus** sur + de **20 pays EMEA & Asie** : **cross-management équipes de lancement** (R&D, production, achats, Compte-clés, agences média-promotionnelles, e-commerce), Business plan, plan marketing & innovation.
- **Etudes de marché, Business & Marketing reviews internationales** Baby Care EMEA, Skin Care Spain, Gels Douche EMEA : *veille concurrentielle, parfums, couleurs, tendances par pays, gammes & segmentation par marque et marché, store-checks Prix / chiffres marché/ Veille promotions.*
- **Pilotage du plan d'innovation international** : R&D, Trend books, Focus Group, Consumer Research.



*En savoir plus ?
Découvrez mon site web*

✉ gruner.audrey@gmail.com

☎ +33 6 09 12 67 69

🏠 67000 Strasbourg (mobile sur l'Alsace)

Langues

- **ALLEMAND** | **Courant. C1.**
*Deutsch Zertifikat C1
Goethe Institut, 04/2019.*
- **ITALIEN** | **Courant. C1.** *CILS C1
Università di Siena, 06/2018.*
- **ANGLAIS** | **Proficient. B2/C1.** *First
Certificate in English, Cambridge.*

Certifications

- **HTML5/CSS/SEO**, *diplôme Openclassroom*
- **WORDPRESS**, WP CHEF, *50h, 06/ 2021*
- **FORMASEO**, *O.Andrieu, 05/2021*
- **ILLUSTRATOR, INDESIGN**, *Openclassroom, Udemy 07/2021*

Compétences clés

Cross-team management

- ✓ **Etude de faisabilité**, pré-étude sur base du Cahier Des Charges.
- ✓ **Coordination des services support en mode projet** : R&D, formulation, tests organoleptiques et sensoriels, packaging, qualité, planning, affaires règlementaires.
- ✓ **Développement packaging** : forme, contenance, design graphique, artworks, Print, sourcing Asie.
- ✓ **Respect des prix**, planning, budget, délais, en conformité du Cahier des Charges.

International & Export

- ✓ Coordination Marketing filiales (ALL, IT, ESP, PORT).
- ✓ Pilotage des Sales Forecast internationaux.

Marketing & Communication

- ✓ Organisation événements, séminaires, conventions des ventes annuelles, réunions commerciales mensuelles, salons, foires (SIAL 2002, 2004, CeBit 2001)
- ✓ Reportings & Présentations Powerpoint KPI et plans Marketing en CODIR.
- ✓ Pilotage et suivi Business Plans, Budget Marketing
- ✓ Analyse des ventes (sell-in/out), tableaux de bord K.P.I., panels distributeurs Nielsen, IRI.
- ✓ Rédaction argumentaires de vente, présentations powerpoint (produits, sociétés).
- ✓ Conception/pilotage plans marketing, OP Trade, Communication 360° (TV, Web, Presse, Events).

Développement Web / Graphisme

- ✓ Création, conception, mise à jour de sites web Responsive.
- ✓ Langages de programmation HTML5/CSS et CMS WORDPRESS (Divi Builder, YOAST(SEO)).
- ✓ Rédaction de NEWSLETTER (MAILERLITE).
- ✓ Graphisme : Illustrator (logos, icônes), plaquettes.

2005 - 2007 | **Chargée de clientèle Comptes agro-alimentaires**
Armelia VraiPack (Packaging Design Agency, Netco Group, CA net 10 M€), *Lille*
• Gestion portefeuille clients (dont **Dr Oetker**), **1M€ CA net**.
• Élaboration des devis, suivi de production, planning Graphistes.
• Suivi des dossiers clients, gestion des litiges

2002 - 2005 | **Chef de Produit Traiteur & Tarte Flambées Libre Service**
Stoeffler SAS (fabrication plats cuisinés alsaciens, tartes flambées LS, n°1 en France, CA net 60 M€), *Obernai*
• Responsable du plan marketing annuel Traiteur LS, Plats Cuisinés et Tartes Salées "Flammenkueche" : **50 Skus, 34 M€ CA net**.
• **Conception & Pilotage du plan de lancement** sur 3 ans de la 1ère gamme de Plats Cuisinés Alsaciens micro-ondables "Les Cuisinés d'Alsace": *brief R&D, tests organoleptiques, travail de pilotage en binôme avec chef de projet développement, brief packaging, agences de design (Design contest), pricing, positionnement marché, plan de lancement.*
• **Pilotage du Comité d'Innovation mensuel** : *tests nouveaux moments de consommation en collaboration avec Protial, présentation en Codir.*
• Lancement du Best Seller "Maxi Flam, nr.1 du marché des Flammenkueche LS France HM & SM.
• Analyse des panels IRI Scantrack & HomeScan, Nielsen Nitro, Suivi P&L.
• Déploiement et pilotage de l'OP TRADE ALSACE, développement PLV.

1999 - 2002 | **Chef de Produit International Recordable CDs**
MPO MEDIA, Hi-SPACE (fabrication CD-enregistrables, CA net 50 M€), *Paris*
• Lancement de 2 innovations majeures: CARBON CD Anti-UV, Gold CD.
• Coordination des lancements de nouveaux produits en mode projet avec les services support Achats, Planning, R&D, Logistique, Production, Packaging.
• Présence 1 j /sem sur le site de production du Mans : réunions de brief, de suivi et pilotage, contrôle de l'industrialisation, tests de performance.
• Organisation Salon Cebit Hannover 2000, 2001, 2002 : négociation fournisseurs, suivi de conception du stand en langue allemande.

1998 - 1999 | **Chef de Produit /Acheteur**
EXXON MOBIL, Esso Shop, siège social France *Paris*

Stages

1998 (6 mois) | **Assistant chef de Produit, Marketing Après-vente**
(pièces de rechange Motorcraft)
FORD FRANCE SAS, siège social France *Paris*

1996 (4 mois) | **Chargée de clientèle ADV**, pièces de rechange
VALEO DISTRIBUTION GmbH Deutschland, *Düsseldorf*

Références

Gérard Laloi (ex-PDG Stoeffler, supérieur hiérarchique)
[Lien linkedin](#)
glaloi@noos.fr

Gaetano de Marco (Master digital Marketing, Directeur Jury et professeur)
[Lien LinkedIn](#)
gaetano_de_marco@yahoo.it

Dorothée Dehecq (ex-Directrice Marketing chez Corine de Farme, supérieure hiérarchique)
[Lien linkedin](#)
ddehecq@gmail.com

Sources d'énergie

Exploration : randonnées en haute montagne, membre actif groupe Milan Rando.

Aventures : trekking Mauritanie en bivouac de Atar à Nouakchott 150 km.

Endurance : running 10 km, équipe «J'peux pas J'ai footing», fitness intensif.

Informatique

PACK OFFICE | Word, Powerpoint (+), Excel (Tableaux croisés dynamiques), Outlook, Paint, Google Calendar. Doodle. Google Form.

GOOGLE ANALYTICS, GOOGLE SEARCH CONSOLE

SUITE ADOBE : ILLUSTRATOR / INDESIGN

PROGRAMMATION : HTML5/CSS

CMS WORDPRESS

Formation

2021 | **Diplôme Développeur Web Junior**, Openclassroom Paris, RNCP Niveau 5, 389h validées, 5 projets certifiés en Jury.

2013 | **Master Marketing & Communication Digital**, Business School 24 Ore, Milan.

1998 | **Master Marketing International Ecole Supérieure de Commerce**, I.C.N. (Institut commercial de Nancy) (Concours Ecricome, après 2 ans Prépa HEC, Lycée Kléber, Strasbourg), Nancy.

Aptitudes

Engagement

Adaptabilité

Organisation & Priorisation

Esprit d'équipe